

**PARA: EMILIO AZCÁRRAGA JEAN**

PRESIDENTE, DIRECTOR GENERAL Y PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE GRUPO TELEVISIA

# NO PIERDAS EL IDEALISMO



DE:  
**ANDREW PAXMAN\***

**L**os que escribimos sobre la industria de la televisión recordamos bien la transformación tan llamativa que maquinaste en Televisa los cinco años posteriores a la muerte tu padre.

Tu empresa se vio no sólo más eficiente sino menos prepotente y más abierta a voces diversas.

Algunos de estos cambios seguramente se debían al pragmatismo y a la necesidad de sanear las finanzas.

Otros se debían al idealismo, a tu deseo de crear una televisión socialmente responsable.

Sin embargo, durante los últimos 10 años se han notado algunos retrocesos. Te exhorto a que acojas de nuevo el idealismo de tus primeros años como presidente de Televisa.

Sin duda, evidencias de una mayor responsabilidad corporativa han persistido en años recientes.

Cambiaste el Canal 4 a un servicio enteramente noticioso, abierto al debate plural. Has dado luz verde a telenovelas que incorporan temas delicados, como el cáncer de mama, la drogadicción y la homosexualidad.

Respaldaste la iniciativa de la Federación Mexicana de Fútbol de restringir a los dueños a un solo equipo de la Primera Liga, conforme a los estándares internacionales. Mantienes una filantropía activa y creativa, a través de la Fundación Televisa y el programa Bécalos.

Pero aún quedan mejoras por hacer. Tu noticieo principal carece de autoridad. Su análisis es su-



EMILIO  
AZCÁRRAGA JEAN  
**Nº 14**  
*en el ranking*

perficial y su jerarquización de notas a veces resulta risible. Dos botones de muestra: durante las Olimpiadas de 2012, se colocó un reportaje sobre una exclusiva zapatería londinense antes que la llegada mortífera del huracán 'Ernesto'.

El pasado 9 de septiembre, un reportaje sobre ballenas árticas pasó antes de la controvertida propuesta de reforma fiscal. Las telenovelas siguen inventando una 'Güerolandia' imaculada, habitada más por europeos que por mexicanos.

Aún hay demasiada interferencia (también por parte de TV Azteca) en el fútbol: la proyección de anuncios durante los juegos, práctica que muestra una falta de respeto por la afición que resultaría inadmisibles en Europa, así como tu respaldo del formato anual de dos torneos, que beneficia el ingreso publicitario pero entorpece la preparación de la selección nacional.

Te felicito por haber convertido a Televisa en una empresa más rentable de lo que era cuando la heredaste.

Ahora te deseo éxito en mejorar la calidad de su programación, con tal de contribuir a un México cuyos logros todo el mundo pueda disfrutar y cuya gente —no sólo 'Los Nobles'— pueda verse a sí misma en la pantalla. ■

*\*Periodista y coautor del libro El Tigre: Emilio Azcárraga y su imperio Televisa, sobre el padre de Azcárraga Jean.*